



RECOMENDACIONES PARA EL EMPRENDIMIENTO EN EL MUNDO RURAL

EL EMPRENDIMIENTO RURAL TE CONECTA MUCHO MÁS CON EL LUGAR Y SU GENTE, DESTACANDO POR SU CERCANÍA. SIENTO UNA GRAN ADMIRACIÓN POR LAS PERSONAS QUE LUCHAN POR SEGUIR ADELANTE EN EL MEDIO RURAL.

Encarnación de los Dolores Redondo Belchi.
Fundadora de Setalandia.

Las mujeres del ámbito rural no solo hacen frente a brechas de género con respecto a la inserción laboral mediante autoempleo, sino que también se encuentran ante las dificultades propias de emprender en dicho ámbito. El acompañamiento a proyectos liderados por mujeres en el ámbito rural es esencial para la activación económica del entorno y trabajar en la consecución de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

En Fundación Mujeres contamos con una larga experiencia en el acompañamiento del emprendimiento rural de mujeres, por eso compartimos las siguientes recomendaciones:



PON EN EL CENTRO SU PROPUESTA DE VALOR

El emprendimiento femenino tiende a cumplir con mayores compromisos sociales y medioambientales, yendo más allá del ámbito económico y respaldando la sostenibilidad del proyecto en el tiempo. En este sentido:

- Asesora a emprendedoras y empresarias poniendo en el centro su propuesta de valor, destacando su aporte diferenciador.
- Atiende a los cambios en las tendencias hacia la sostenibilidad, producción y consumo local y compromiso social, trasladando estas inquietudes en el asesoramiento.



FOMENTA EL LIDERAZGO

La existencia de mujeres referentes en el tejido empresarial se traduce en cambios en el imaginario social acerca de la igualdad de oportunidades, siendo además motivador para aquellas mujeres que están adentrándose en el proceso de emprender. Por ello:

- Facilita a las mujeres espacios de intercambio y creación de redes de contacto con el fin de desarrollar el empoderamiento de las empresarias.
- Proporciona herramientas para desarrollar y mejorar habilidades de liderazgo.



Fundación Mujeres promueve la igualdad de oportunidades en el ámbito empresarial e inserción laboral de las mujeres mediante el autoempleo. Para lograr su consecución, las principales líneas de trabajo son el acompañamiento integral a emprendedoras, la consolidación empresarial de proyectos liderados por mujeres y la realización de campañas y materiales de sensibilización.



VISIBILIZA Y PROMOCIONA

Las mujeres tienen una menor presencia en el espacio público. En el caso del ámbito rural está ocasionado por dificultades técnicas y de movilidad, entre otras, por ello es imprescindible fomentar las redes de contacto:

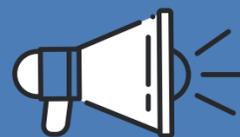
- Apoya y difunde la participación de emprendedoras y empresarias en espacios físicos y digitales donde presentar sus proyectos.
- Crea alianzas con instituciones públicas con el fin de favorecer la presencia de los proyectos de las mujeres rurales en diferentes ámbitos de actuación y establecerse en nuevos mercados.
- Promueve sinergias entre oferta y demanda de servicios y productos entre emprendedoras y empresarias.



PROMUEVE UNA FORMACIÓN DIVERSIFICADA

Es imprescindible para el acceso a recursos y emprender en igualdad de oportunidades, para ello promueve y facilita formaciones de especial que reduzcan brechas tanto de género como entre el ámbito rural y urbano:

- Nuevas tecnologías, plataformas digitales y redes sociales.
- Educación financiera y negociación bancaria.
- Gestión empresarial.



Fundación Mujeres promueve la igualdad de oportunidades en el ámbito empresarial e inserción laboral de las mujeres mediante el autoempleo. Para lograr su consecución, las principales líneas de trabajo son el acompañamiento integral a emprendedoras, la consolidación empresarial de proyectos liderados por mujeres y la realización de campañas y materiales de sensibilización.